

„Das wieder überaus positive Feedback von unseren Mitarbeitern zu Ihrem letzten Seminar veranlasst uns, dass wir uns auch auf diesem Wege bei Ihnen für Ihr schon **über mehrere Jahre** langes Engagement bedanken. Auch nach unserer letzten inhouse - Veranstaltung sind alle unsere Mitarbeiter ausnahmslos wieder mit einer außerordentlich hohen Motivation und positiven Stimmung an Ihre Arbeit gegangen. Sie verstehen es immer wieder, nicht nur professionell praxisnahe Inhalte zu vermitteln, sondern dabei auch noch eine faszinierende Begeisterung auszulösen.“

René Kiel Geschäftsführer
E. Boerger GmbH & Co. KG München

„**Diese Investition war für meine Firma und auch für mich persönlich ausgezeichnet !**
Was letztlich zählt ist der konkrete Erfolg.
Unsere Erwartungen zu Ihrem Seminar wurden für uns mehr als übertroffen
, Ihre so konkreten Empfehlungen mit dem individuellen Coaching,
dem direkten Live-Training
in der Seminargruppe sowie Ihrem vielfältigen pragmatischen Know how werden mir auch bei meinen jetzt anstehenden Projekten und damit unserer Firma sicher auch in Zukunft weiterhelfen.“

Volker Schweier Key Account Manager
Adlon Datenverarbeitung GmbH Ravensburg Lindau Ulm

„Ich habe zwar schon einige Seminare besucht, Ihr Seminar hat jedoch meine Erwartungen weit übertroffen und mich **mehrfach überzeugt** durch Ihre vielseitigen Erfahrungen mit praktischen Beispielen und zukunftsorientierten Ansätzen.

Was sicher für jeden Teilnehmer besonders interessant ist, sind die live-Übungen, bei denen alle neuen Ideen sofort umgesetzt werden mit dem direkten Team-Video-Feedback und Ihrem individuellen Coaching. So konkret habe ich ein Training noch nie erlebt. Die integrierte Theorie mit sofortiger Umsetzung überzeugt jeden sofort. „

Dr. Hong Yu, Senior Manager
CHINABRAND Consulting Limited

“Sie haben dabei einige sehr interessante Einsichten und Erfahrungen vermittelt. Nachdem ich seit über sieben Jahren selbst im Beratergeschäft tätig bin, war das für mich überraschend. Der Erfolg des Workshops ist sicher zum einen in Ihrer Erfahrung begründet, zum anderen aber in der Sensibilität, mit der Sie eine Gruppe zu steuern vermögen. Das zu sehen und zu erfahren war für mich sehr beeindruckend. „

Gilbert Anderer, Consultant
Integrate AG Tübingen

„Die vermittelten Inhalte gehen nun auf wie eine Saat im Frühling:

Relationship-Management wird überlebenswichtig. Im nachhinein ganz herzlichen Dank noch einmal für die Seminarunterlagen, die für mich jetzt noch äußerst hilfreich sind.

Dipl.-Betriebswirt (FH) Bertram Gericke SD&M Marketing
Siemens Design & Messe GmbH

„Sie sehen, die Teilnehmer waren (wieder einmal) äußerst angetan von Ihnen und Ihrem Vortrag. Im Namen des Vorstandes des Controller Verein, vor allem aber für die begeisterten Congressteilnehmer, danke ich Ihnen sehr herzlich, daß Sie uns in diesem Jahr wieder einmal als Referent zur Verfügung standen.“

Conrad Günther Geschäftsführer
Controller Verein eV Gauting
Controller-Akademie Gauting

„Die Lektüre der Feedbackbogen für Ihr Seminar har mir außerordentlich Freude bereitet. Vielen Dank für das äußerst gelungene Seminar. „

Dipl.-Kfm. Michael Döring Weiterbildungsberatung
IHK-Zentrum für Weiterbildung Westerham
IHK-Akademie München-Westerham

„noch einmal ganz herzlichen Dank für Ihren hervorragenden Beitrag. **Unsere Teilnehmer haben Sie auf den Resonanzbögen als den für sie interessantesten Referenten ausgezeichnet: Thema und Vortragsstil hätten total überzeugt.**
Gratulation zum Highlight! „

Rose Backes
Geschäftsführerin
Verband Bayrischer Verlage und Buchhandlungen e.V. München

„Ihre Kurse Marketing-Management-Seminare zeichnen sich durch ein aktives Anleiten zum Selbermachen aus (kein langweiliges Vorbeten!!), so nach dem Motto: Ich gebe Euch einen Werkzeugkasten (Toolbox: Mudimarc) und jetzt fangt selbst an zu schrauben (Planspiel)!“
Hierbei ist es sehr motivierend, dass Sie jedem Team beratend zur Seite stehen. Die Teilnehmer bekommen vermittelt, den gesunden Menschenverstand so einzusetzen, dass sie als „Global Player“ im Weltmarkt mitmischen können.“

Dr. Alexandra Neubecker
Siemens AG

Natürlich sprechen die **durchgängig exzellenten Beurteilungen der Teilnehmer Bände**. Als Veranstalter aber will ich Ihnen seitens der Controller-Akademie darüber hinaus sagen, dass Ihr persönlicher Einsatz – zum Teil bis tief in die Nacht hinein – sowie die vielen persönlichen Gespräche, die Sie außerhalb der Seminarzeit zu führen bereit waren, dass also Ihr Engagement insgesamt für Stoff und die Teilnehmer mich tief beeindruckt haben.

Lic.oec.HSG Markus Stamm Management Consultant / Veranstalter
Controller-Akademie Gauting

„Nun, ich nehme an, dass Ihnen die **äußerst guten Seminarbewertungen, die Sie persönlich immer weit aus dem Rahmen der übrigen Referenten herausgehoben haben**, sicher Freude bereiteten. Sie können es einfach nicht verbergen, dass Ihnen Ihre Arbeit Spaß macht! Das hat nicht nur mich, sondern auch die Seminarteilnehmer in jeder Situation mitgerissen. Es steht deshalb außer jeder Frage, dass ich Sie und Ihre Firma unter diesen Eindrücken gern weiterempfehle.“

Reinhold Lutzmann Projektleiter/Veranstalter International
Siemens AG

„Der im Juni von Herrn Sonntag geleitete Lehrgang wurde von den Teilnehmern ausgezeichnet beurteilt.“

Manfred Hartan, Geschäftsführer
DVS Deutsche Verkaufsleiter-Schule GmbH München

„Wir sind uns darüber im Klaren, dass der Erfolg des Kontaktstudiums wesentlich durch die engagierte und qualifizierte Arbeit aller Dozenten aus Wissenschaft und Praxis bestimmt wird.“

Sie haben Ihren Teil dazu beigetragen und deswegen gebührt Ihnen auch unser sehr herzlicher Dank.“

Dr. Michael Kochs Akademie Direktor
Universität Augsburg
Kontaktstudium Management

„Sehr beeindruckend fand ich, **dass Sie als ausgewiesener Mann in Verkauf und Marketing** auch offen für Controlling sind und sich gebündelte Kompetenz angeeignet haben und auch rüberbringen können.“

Dr. Albrecht Deyhle Vorsitzender des Aufsichtsrats
Controller-Akademie Gauting

"Traf voll meine Erwartungen"

Heide Daarts, Telemarketing - Team-Manager
Kraft Jacobs Suchard, Bremen

"Das war das beste Seminar, das ich bisher erlebt habe. Viele Ideen und Tips - einfach super!
Jetzt packe ich´s an!"

Pete Bruck
HMT-Informationen-Systeme GmbH, Grasbrunn

"Sehr kreativ! Ich nehme sehr viele Ideen mit. Meine Erwartungen wurden übertroffen!"

Albert Göhner,
Vertriebsleiter Europa, Esslingen

"Dieses Seminar gibt mir wirklich neue Perspektiven"

Manuela May, Teamleiterin Vertrieb
Access Agora Computer Vertriebs GmbH, München

"Sehr kompetent, vielschichtig, gut anwendbar und interessant präsentiert"

Yvonne Westerwick,
Medizinische Technologie GmbH, Bruckmühl

"Ich nehme sehr viele Impulse mit und bekam auch den Kick, vieles neu anzupacken - einfach super!"

Christiane Steckert
Motorola, München

"Neue Wege wurden sehr motivierend von Herrn Sonntag aufgezeigt. Das macht mir richtig Mut, viele neue Dinge anzugehen."

Thomas Wree, Salesdirector, Semiconductor Asean,
Singapore 0513, Components Ptc Ltd., 47 Ayer
Rosah Crescant 06-12

"Bernhard Sonntag ist ein hochkarätiger Experte, der es versteht, Konzeptionelles mit praktischen Beispielen zu transferieren."

Mr. Dr. Zhu Yu Gao, President
Shanghai Hengshan Holding Co., Shanghai

"Seine internationalen Beispiele und Ideen überzeugen total, Super!"

Mrs. Hui Qin Chu, Salesmanager Peking

"Sehr praxisbezogen mit sehr guter theoretischer Basis und internationalem Anspruch auf sehr hohem Niveau."

Julius Caesar F. Parrenas, Director
Institut for International Strategies,
Manila, Philipines

"Excellentes Seminar"

P. Gaillard, Geschäftsleitung,
Continental Belux, Antwerpen

"Ihre Trainings waren für mich die besten, die ich bisher erfahren habe. Vor allem sind es die praktischen Dinge mit der Blickerweiterung, also Fallbeispiele und die Trends, die mir sehr weiterhelfen."

Michael Joop, Intern. Salesmanager
Electronic components Inc., New York, NY

"Of all the classes I have participated in, this is really directly useful. It is very important that managers can see the implications of the ideas they put forward for approval."

Prof. Dr. Lawrie Hunter,
Intercultural Communication & Economics
Kochi University, Japan